



REGULAMENT CAMPANIE „DESCOPERĂ MINUNILE EUROPEI” 2-18 noiembrie 2012

1. Organizatorul Campaniei

2. Organizatorul campaniei „Descopera minunile Europei” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Sararie nr. 6, mezanin, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de inregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Tiriac Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumita în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Daniel Cretu.

3. Premii

Premii instant:

Zilnic, primii 60 de clienți care cumpără de minim 150 lei din magazinele Palas câștigă, pe loc, de la Centrele Informationale un talon razuibil care-i poate aduce: un voucher cu 5 dedicatii pe ecranele Palas Mall (260 buc) sau consultatii OptiPlaza (100 buc) sau Vouchere 50 lei OptiPlaza (30 buc) sau vouchere Millefiori (85 buc) sau vouchere YvesRocher (200 buc) sau umbrele (345 buc)

Zilnic, o persoana poate primi maxim 3 premii instant, la alegere, în limita stocului disponibil, indiferent de cuantumul cumparaturilor facute. Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva.

Premii în cadrul tombolei:

La cumparaturi de minim 150 lei, în perioada 2-18 noiembrie 2012, se vor acorda, prin tragere la sorti, premii după cum urmează:

- **10 noiembrie 2012, ora 18.00, un CityBreak la Londra, Marea Britanie + 1 aparat Nikon Coolpix S6300**
- **11 noiembrie 2012, ora 18.00, un citybreak la Amsterdam, Olanda + 1 aparat Nikon Coolpix S6300**



- **17 noiembrie 2012, ora 18.00, un citybreak la Roma, Italia + 1 aparat Nikon Coolpix S6300**
- **18 noiembrie 2012, ora 18.00, un citibreak la Paris, Franta + 1 aparat Nikon Coolpix S630**

- a) **CityBreak Londra** – British Museum: Cazare 3 nopti cu mic dejun in Londra la hotel 3 *, Transport avion Bucuresti – Londra – Bucuresti, Taxe de aeroport si un bagaj de cala de 32 kg. pentru 2 pers. Transfer Aeroport Londra – hotel – Aeroport Londra (private transfer), Bilet intrare muzeu. **Valoarea maxima a pachetului este de 979,2 EUR**
- b) **CityBreak Amstredam** – Muzeul Posetelor, cu urmatoarele caracteristici: Cazare 3 nopti in Amsterdam la hotel 3 *cu mic dejun inclus, Transport avion Bucuresti – Amsterdam, Taxe de aeroport si 2 bagaje de cala de 2 kg. pentru 2 pers, Transfer Aeroport Amsterdam – hotel- Aeroport Amsterdam, Bilet intrare muzeu. **Valoarea maxima a pachetului este de 1101,6 EUR**
- c) **CityBreak Roma** – Vatican, cu urmatoarele caracteristici: Cazare 3 nopti cu mic dejun in Roma la hotel 3 *, Transport avion Bucuresti – Roma – Bucuresti, Taxe de aeroport si un bagaj de cala de 32 kg. pentru 2 pers, Transfer Aeroport Roma– hotel – Aeroport Roma, Bilet intrare muzeu. **Valoarea maxima a pachetului este de 999,6 EUR**
- d) **CityBreak Paris** – Muzeul de curiozitati si Magie; cu urmatoarele caracteristici: Cazare 3 nopti cu mic dejun in Paris la hotel 3 *, Transport avion Bucuresti – Paris – Bucuresti, Taxe de aeroport si 2 bagaje de cala de 20 kg, Transfer Aeroport Paris – Hotel –Aeroport Paris, Bilet intrare muzeu. **Valoarea maxima a pachetului este de 1326 EUR.**
- e) **Aparatul foto Nikon va fi ridicat, pe baza voucherului primit de la Centrul Info, de la Magazinul Yellow Store din Palas Mall**

Perioada de efectuare a sejururilor este cuprinsa între 15 ian-15 martie 2013, ulterior acestei date premiile își pierd valabilitatea.

Câștigătorii au obligația de a anunța agenția Prisma Tour, în termen de maxim 14 zile din momentul desemnării lor ca fiind câștigători (Londra- maxim 24 noiembrie 2012, Amsterdam-maxim 25 noiembrie 2012, Roma- maxim 30 noiembrie 2012 și Paris- maxim 1 decembrie 2012) numele persoanei cu care doresc să plece în sejur si perioada aleasă, ulterior acestor date, premiile își pierd valabilitatea.



Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din zile diferite (**din perioada 2-18 noiembrie 2012**) și de la magazine diferite din Palas Iasi.

O persoana poate primi zilnic, cel mult 50 de taloane de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu pot fi lizibile. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a bonurilor fiscale ștampilate cu Palas Mall.

In perioada 2-18 noiembrie 2012, in cadrul Campaniei „Descopera minunile Europei”, o persoana poate castiga un singur premiu acordat prin tragere la sorti.

În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termenul de 7 zile calendaristice de la data comunicării castigului, castigatorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului. In acest caz, se va proceda la respectarea conditiilor stipulate la punctul 12 al prezentului regulament.

Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau, dacă nu posedă telefon, va fi anunțat prin expedierea prin poștă a unei scrisori recomandate. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul in termenul de 7 zile calendaristice stipulat mai sus, vom înțelege că renunță la premiu. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator. Numele câștigătorului tombolei va fi afișat la Centrele Informaționale din Palas Mall, pe site-ul www.palasmall.ro și pe pagina Facebook/Palaslasi

Valoarea comercială totală a premiilor este de 35.127,97 lei (TVA inclus).

Valoarea totala a premiilor acordate prin tragere la sorti, de tip city break, este de 22.657,97 lei (TVA inclus).



- CityBreak Londra – British Museum este de 4.435,77 lei (TVA inclus).
- CityBreak Amstredam – Muzeul Posetelor este de 4.990 , 24 lei (TVA incus)
- CityBreak Paris – Muzeul de curiozitati si Magie este de 6.006,78 lei (TVA incus)
- CityBreak Roma – Vatican este de 4.528,18 (TVA incus)
- **Valoarea Premiilor acordate prin tragere la sorti, de tip aparate foto Nikon Coolpix S630 , este de 2.697 lei (TVA inclus).**

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **oferite de Millefiori** este de **965 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **12 lei (20 buc) , 10 lei (40 buc), 13 lei (25 buc) (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **oferite de Yves Rocher** este de **2.590 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **9.9 lei (100 buc) și 16 lei (100 buc) (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip vouchere dedicatii** este de **6.500 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **25 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip umbrele** este de **2.415 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **7 lei (TVA inclus)**.

4. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada **2-18 noiembrie 2012**, conform prezentului regulament.

5. Dreptul de participare si efectele juridice

La campania „Descopera minunile Europei”, participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

6. Mecanismul Campaniei

6.1. Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:

- Să cumperi in perioada 2-18 noiembrie 2012 din orice magazin Palas până cumulezi 150 lei
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale din ziua respectiva pentru a va razui talonul cu premii



Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva

6.2. Pentru obținerea premiilor acordate prin tragere la sorti trebuie:

- Să cumperi in perioada 2-18 noiembrie 2012 din orice magazin Palas până cumulezi 150 lei
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale adunate
- Să completezi talonul valoric primit cu datele personale și sa le dai reprezentanților Palas Mall (Centrele Info) pentru a fi validate prin șampilă
- Să introduci talonul în urnele special amenajată la Centrele Info

Exemplu: la **150 lei** cumpărături în mall clientul primește un talon de participare la tombolă, la **310 lei** cumpărături clientul primește două taloane de participare

Bonurile fiscale se cumulează pe toată perioada campaniei (2-18 noiembrie 2012).

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info, Palas Mall și pe www.palasmall.ro în mod gratuit, oricărui solicitant.

- La această tombolă nu au voie să participe vânzătorii și patronii magazinelor, angajații Palas și toți cei implicați în organizarea acesteia. Palas nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere (18 noiembrie, ora 18.00).

In mod aleatoriu, organizatorul campaniei (prin intermediul Centrelor Info) isi rezerva dreptul de a solicita bonul fiscal si dovada cumparaturilor de pe bon.

Fotocopiile sau reproducerile taloanelor nu sunt acceptate. Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea Palas cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora au primit taloanele cu care au participat la tombolă. Revendicarea premiului se poate face doar în baza talonului extras și completat, însoțit de bonurile fiscale aferente acestuia.

ATENȚIE: CASELE DE SCHIMB VALUTAR si BĂNCILE NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ PLUS LOCATIILE CARE OFERA PLATA FACTURILOR PENTRU UTILITATI SI SERVICII.

7. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, adresa din actul de identitate, CNP, ocupatie, email și nr



de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS au alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe, adresa Palas Mall, Str. Palas, nr 7 A. , în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

7. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 7 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul câștigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.



8. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, nr. 7 A, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

9. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

10. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

11. Datele tragerii la sorți

- **10 noiembrie 2012, ora 18.00, un CityBreak la Londra, Marea Britanie + 1 aparat Nikon Coolpix S6300**
- **11 noiembrie 2012, ora 18.00, un citybreak la Amsterdam, Olanda + 1 aparat Nikon Coolpix S6300**
- **17 noiembrie 2012, ora 18.00, un citybreak la Roma, Italia + 1 aparat Nikon Coolpix S6300**
- **18 noiembrie 2012, ora 18.00, un citibreak la Paris, Franta + 1 aparat Nikon Coolpix S630**

12. Condiții de validare la extragere

Extragerile vor fi efectuate de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.

Taloanele de participare extrase prin tragere la sorți vor fi validate de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere.

Pentru fiecare premiu din cadrul tombolei vor fi extrase cate 3 taloane de rezerva.



În cazul în care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a îndeplinit condițiile de participare și de acces la această campanie, stipulate în prezentul regulament, organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele extrase, în ordinea extragerii acestora, rezerve ce vor fi supuse aceluiași proceduri de validare.

Numărul de taloane de rezerva în situația prezentată mai sus este limitat la 3. Astfel, în cazul înregistrării a 3 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

Extragerea va fi efectuată de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.

Taloanele de participare trebuie să conțină ștampila Palas Mall, fiind absolut obligatorie completarea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), cartier, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii, email și ocupație.

În cazul în care taloanele de participare extrase nu îndeplinesc condițiile de validare de mai sus, acestea nu vor fi validate și se va proceda la extragerea unor alte taloane de participare din urnă.

S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere **(18 noiembrie, ora 18.00)**.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Emilian Gabriel Grosu
Administrator